

Zum Vortrag von Prof. Dr. Michael Schenk

Egozentrierte Netzwerke in der Kommunikationsforschung

Methodenforum soziale Netzwerke an der Universität Wien, 6.6.2007

In dem Vortrag werden zunächst Grundkonzepte der sozialen Netzwerkanalyse vorgestellt. Hierbei wird zwischen relationalen und positionalen Ansätzen unterschieden. Es folgt eine Typologie sozialer Netzwerke, insbesondere nach Analyse von Gesamtnetzwerken und ego-zentrierten Netzwerken. Am Beispiel einer Kommunikationsnetzwerkanalyse von Bürgerinitiativen wird ein Eindruck von der Analyse von Gesamtnetzwerken vermittelt. Die ego-zentrierten Netzwerke werden ausführlich an einem Beispiel untersucht, dem eine Fallstudie zur interpersonalen Kommunikation im Finanzbereich zur Grunde liegt. Nach der Vorstellung von verschiedenen Erhebungsverfahren für ego-zentrierte Netzwerke werden am Beispiel der Fallstudie Analyseinstrumente für die ego-zentrierten Netzwerke ausgeführt. Dadurch wird die Bedeutung von Meinungsführern und sozialen Netzwerken in der Finanzkommunikation veranschaulicht.