



# 1. Das Instrument Online-Befragungen



- 1 Formen der Online-Befragung
- von „Click me“ Befragungen zu Panel-Communities
- 2 Methodenexperimente

# 1 Das Instrument Online-Fragebogen

## Ziel: Datenqualität

- ❖ Zuverlässige Aussagen über Untersuchungsgegenstand
  - Zuverlässiger Befund
  - Übertragbar auf vergleichbare Situationen
  
- ❖ Voraussetzung
  - Methodische Korrektheit
  - State of the art der wissenschaftlichen Forschung entsprechend
  - Messfehler vermeiden

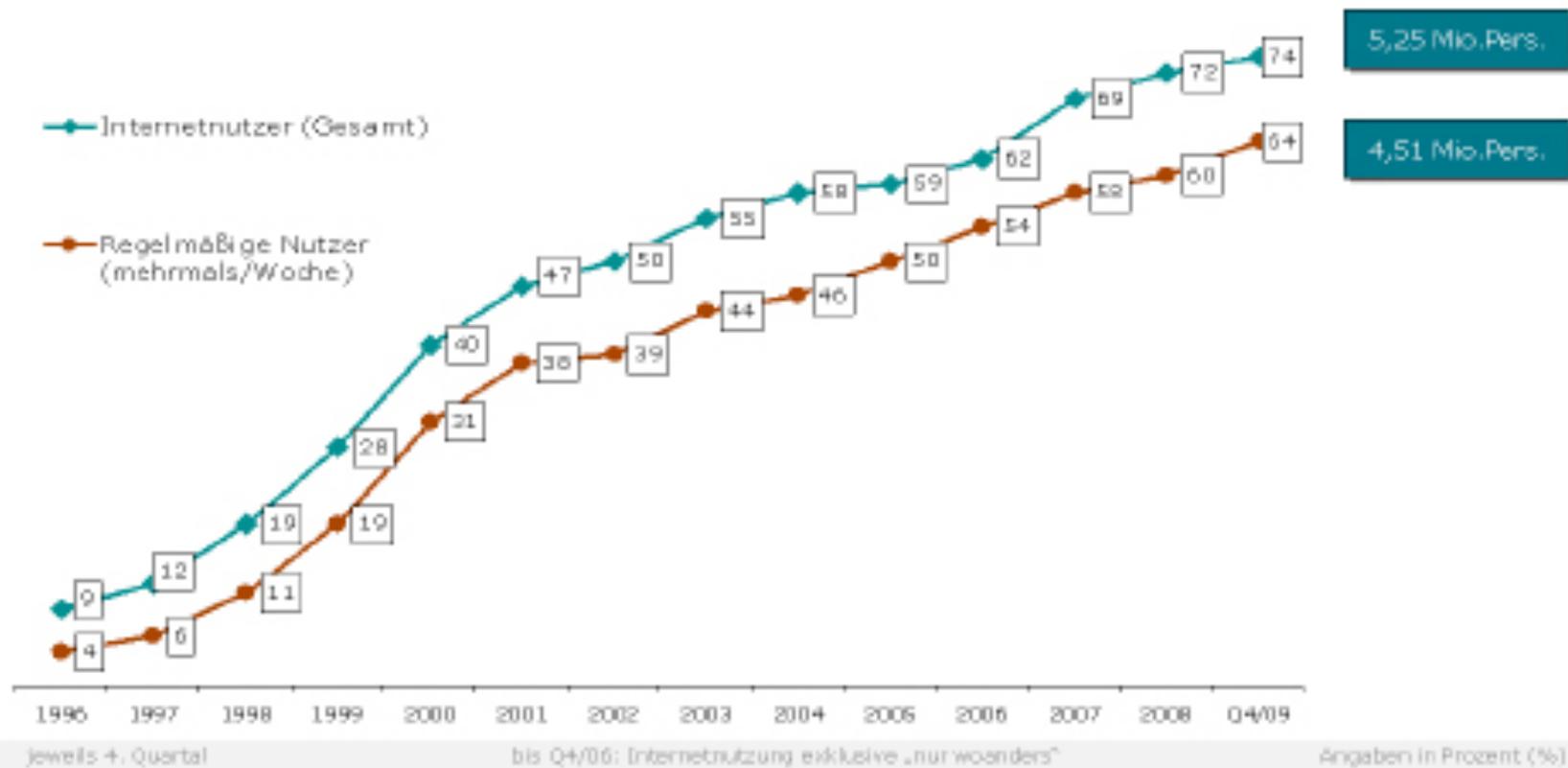
- **Coverage Error**
  - Unterschied zwischen Auswahlgesamtheit und Zielgesamtheit
- **Nonresponse Error**
  - Problem der Nicht-Teilnahme ganzer Personengruppen
  - Unit-Nonresponse / Item-Nonresponse
- **Sampling Error**
  - Fehler, der dadurch entsteht, dass durch die Zufallsauswahl nicht alle Mitglieder der Auswahlgesamtheit erfasst werden
  - Fehler lässt sich bei Zufallsauswahlen berechnen (z.B. <http://www.gfsbern.ch/online-dienste/fehlerquoten.php>)
- **Measurement Error**
  - Fehler durch Messinstrumente
  - z.B. Frageformulierung/-reihenfolge, Layout/Design, Anschreiben/Ansprache/Kommunikation
  - Reliabilität: Die Messung erfolgte korrekt
  - Validität: Es wurde das Richtige gemessen

Groves, Robert M. (1987): „Research on survey data quality“. In: *Public Opinion Quarterly* 51, 156-172

# Internet-Nutzung seit 1996

Frage 16

Basis: Alle Befragten



## 1.2 Formen der Online-Befragung

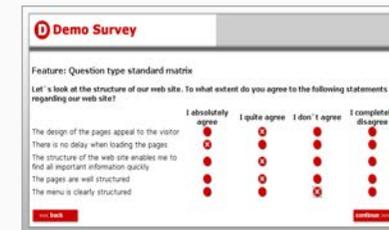
- Lassen sich unterscheiden hinsichtlich...
- **Stichprobe**
  - Anonym
  - Personalisiert
  - Panelbasiert
- **Qualitative Erhebungen**
  - Chat → Fokusgruppe
  - WWW-Board → Delphi
- **Systematische Variationen**
  - Periodisch wiederholte Befragungen (Panels)
  - Systematische Vergleiche (Benchmarks)

# Formen der Online-Befragung

## - Anonyme Befragungen-

### Anonyme Befragung

- Z.B. Online-Befragung der User während des Besuches auf einer Website
- Einladung zur Umfrage per Layer/Pop-up-Fenster bei Eintritt oder Verlassen der Site
- Cookies verhindern Mehrfachteilnahme
- Trend: Teilautomatisierung mit Trigger
- N-te-Besucher-Verfahren



Management der Umfrage über „EFS Survey“



# Anonyme Befragungen: – ClickMe - Befragungen



- Inhalt:**
- Selbstrekrutierte Befragungen aller Art
  - + Newsletter
  - + Hinweise in Foren, Chats
  - + Verlinkung

1.) Bitte geben Sie für jeden Anzeigenmarkt an, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen.

	mindestens wöchentlich	etwa 14-tägig	etwa monatlich	seltener	nie
Immobilienmarkt FR online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KFZ-Markt FR online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stellenmarkt FR online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Webfinder FR online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tipps und Trends von FR online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Vorteile:**
- + einfache Rekrutierung
  - + jede/-r kann teilnehmen

- **Anwendungsbeispiele**
- Quick-Vote / Trendumfrage
  - Panorama - Befragung
  - Methodentests

# ClickMe - Umfragen

## ■ Geeignet für

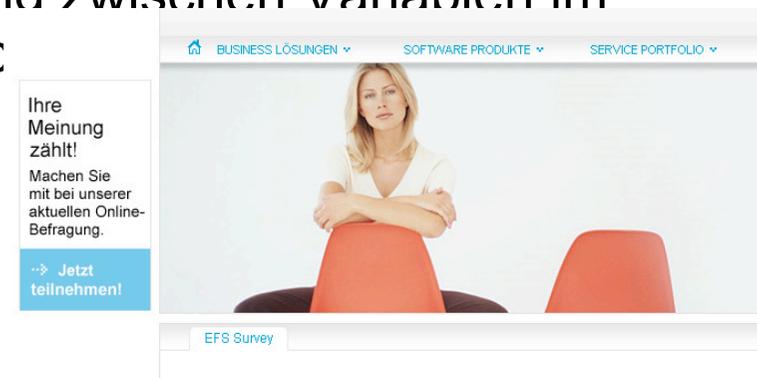
- Auffinden typischer Fälle und Instrumente-Test bei typischen Fällen
- Trend-Aussagen
- Studien, in denen der Zusammenhang zwischen Variablen im Vordergrund steht (z.B. psychologische)

## ■ Beispiele

- W3B - Umfrage
- Perspektive Deutschland

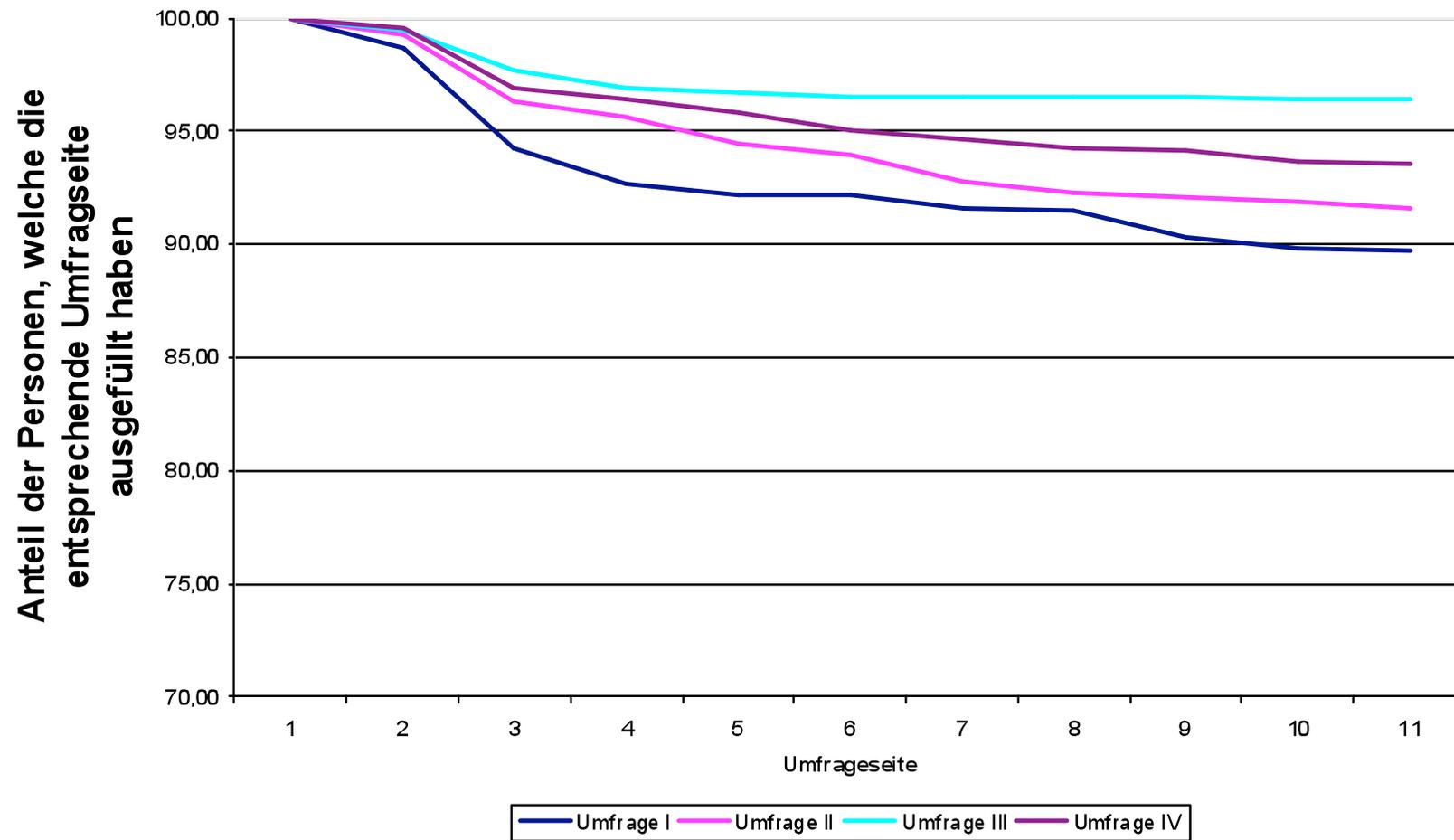
## ■ Herausforderungen

- Selbstselektion der Teilnehmer
- Mehrfachteilnahme von Probanden
- Keine Maßnahmen zur Erhöhung der Ausschöpfung möglich



# ClickMe – Umfragen / Befunde

Abbrüche nach Befragungstyp: Click-Me



# Anonyme Befragungen: – OnSite Umfragen

## Inhalt

- Selbstrekrutierte Befragungen
- + n-th Intercept
- + systematisch
- + PopUp / Layer



Information und Dokumentation

Wie oft recherchieren Sie durchschnittlich in der Internet-Sphinx?

mehrmals am Tag

mehrmals in der Woche

seltener

## Vorteile

- + einfache Rekrutierung
- + jede/-r kann teilnehmen

## ■ Anwendungsbeispiele

- Websitetest
- Monitoring
- Ad-hoc Untersuchungen

# OnSite - Umfragen

## ■ Einsatzzweck

- Analyse der Online Nutzer einer Web-Site
- Transaktionsbezogene Fragestellungen an die Online Nutzer (z.B. nach Einkauf)
- Befragung einer themenbezogenen Stichprobe

## ■ Stichprobenqualität

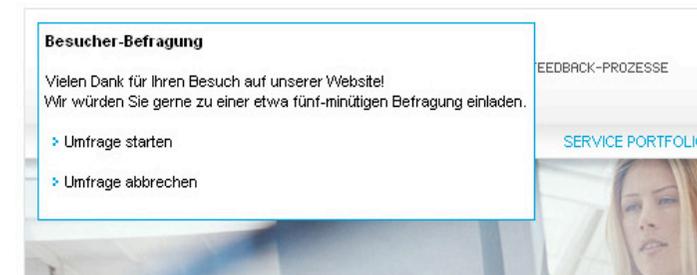
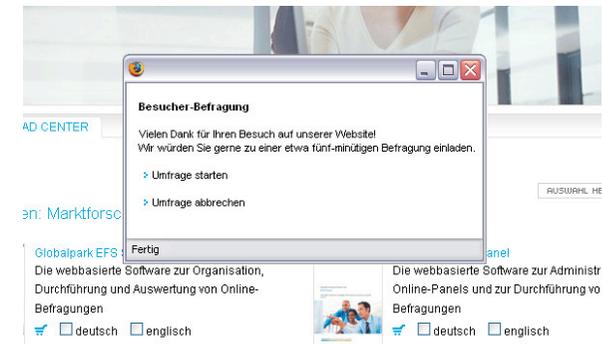
- Zufallsgesteuerte Umfrage; aktive Ansprache
- Geringe Ausschöpfungsquoten; mittlere Beendigungsquoten

## ■ Herausforderungen

- Einsatz von Layer-Technologie, um Popup-Blockern auszuweichen
- Aussteuern der Stichprobe über die geplante Feldzeit
- Definition der Grundgesamtheit

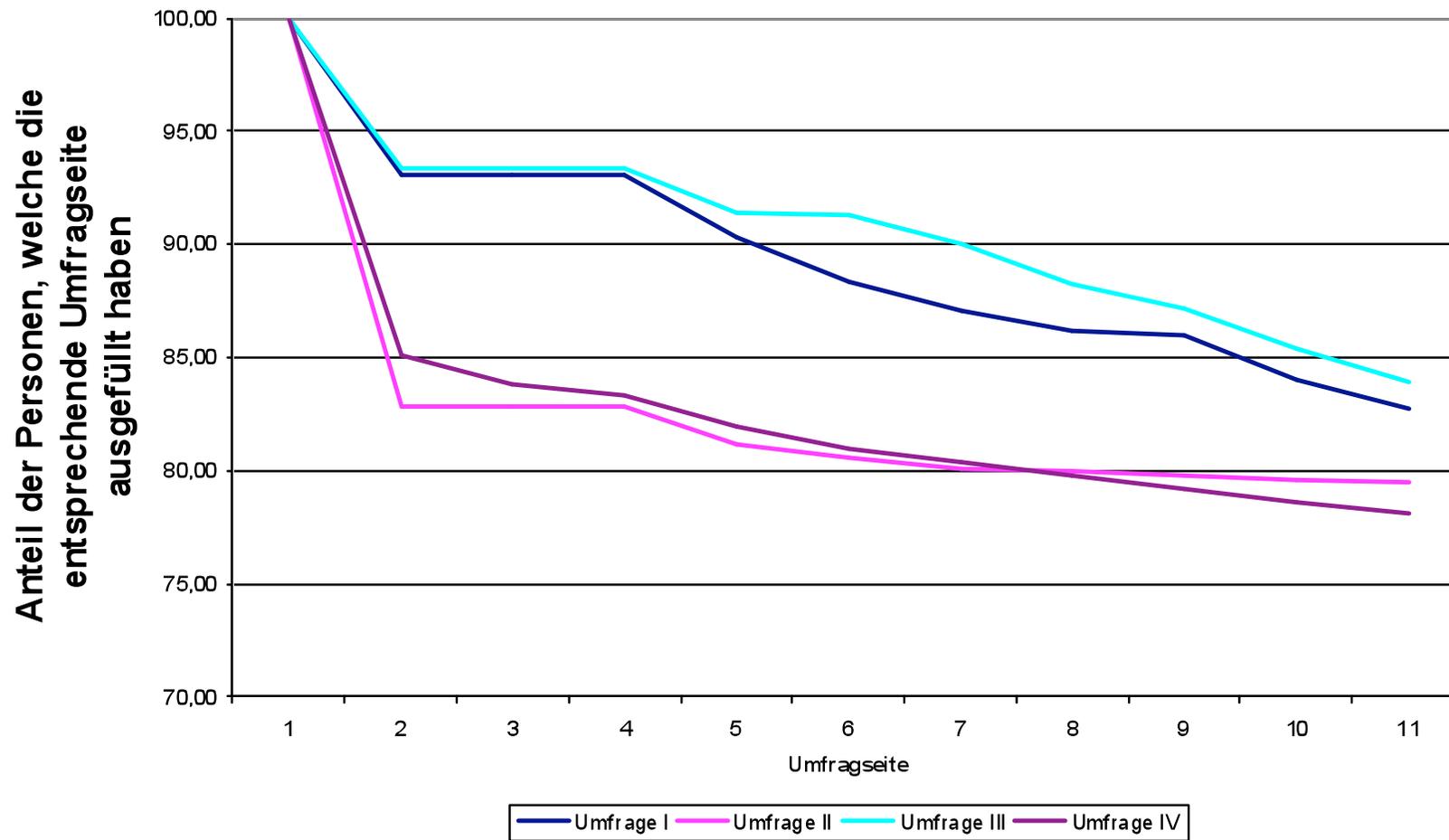
## ■ Beurteilung

- Ohne relevante Alternative bei Website-bezogenen Befragungen
- Optimieren durch Website-konformes Layout
- Bei häufigem Bedarf an Website-bezogenen Befragungen empfiehlt sich das Sammeln von E-Mails befragungswilliger Besucher



# OnSite – Umfragen / Befunde

Abbrüche nach Befragungstyp: OnSite



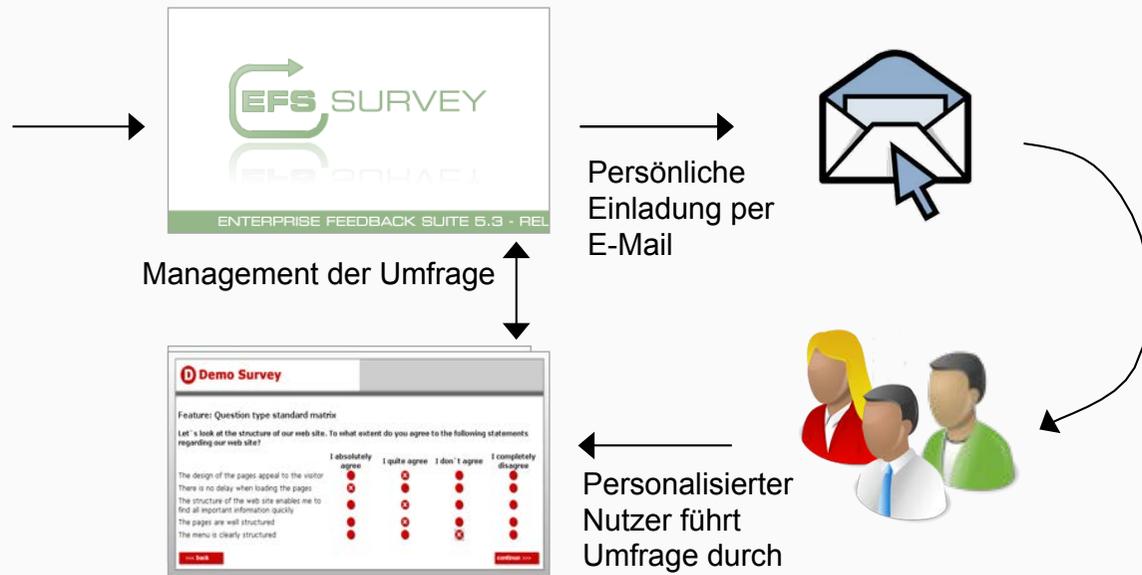
# Formen der Online-Befragung - Personalisierte Befragungen-

## Personalisierte Befragung

- Import von Adressdaten und Zusatzinformationen
- Automatische Generierung von individuellen Zugangscodes
- Einsatzbereich: Z.B. Kunden-, Nutzer-, Mitarbeitendebefragungen
- Höhere Rücklaufquote als bei anonymen Befragungen

	A	B	C	D	E
1	Vorname	Nachname	Email	Sprachcode	Abteilungscode
2	Eugen	Wagner	eugen.wagner	1, 2, 4	111117
3	Jadir	Nahues	jadir.nahues	2, 4	111111
4	Luiz	Kolberg	luiz.kolberg	2, 4	111120
5	Andre	Vergilio	andre.vergilio	2, 4	111113
6	Mauricio	Hessel	mauricio.hes	4	111110
7	Nelson	Ventura	nelson.ventura	4	111118
8	Anderson	Padilha	anderson.pai	4	111110
9	Leomar	Ahwa	leomar.ahwa	4	111120
10	Sueli	Vaz	sueli.vaz@cc	4	111120
11	Luiz	Nazarko	luiz.nazarko	4	111120
12	Fernando	Santes	fernando.san	4	111120
13	Carlos	Horyk	carlos.horyk	2, 4	111115
14	Heulde	Greiner	heulde.greiner	1, 2, 4, 5	111111
15	Eliete	Silva	eliete.silva@	4	111111
16	Eliane	Magalhães	eliane.magal	4	111114

Nutzerdaten werden importiert



**Demo Survey**

Features: Question type standard matrix

Let's look at the structure of our web site. To what extent do you agree to the following statements regarding our web site?

	I absolutely agree	I quite agree	I don't agree	I completely disagree
The design of the pages appeal to the visitor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
There is no delay when loading the pages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The structure of the web site enables me to find all important information quickly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The pages are well structured	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The menu is clearly structured	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Personalisierte Befragungen

## Inhalt:

Einmalige personalisierte Befragungen aller Art

## Vorteile:

- + einzelne Umfragen unter speziellen Zielgruppen
- + Mitglieder der Stichprobe sind vorab bekannt

## Anwendungsbeispiele:

- + Kundenzufriedenheitsanalyse
- + Mitarbeiterbefragung

### LESERFEEDBACK

Welches Titelbild gefällt Ihnen persönlich am besten?





**tamedia:**  
Zeitschriften  
Planer-Wettbewerb

**Schweizer Familie**  
Ausgabe 42/06 vom 19. Oktober 2006

Wie heisst die Ehefrau des Schauspielers Hans Heinz Moser?

Trudi  
 Anja  
 Nicole  
 Eva

Seit wievielen Jahren erkundet der Schweizer Fotograf Thomas Marant den Regenwald?

10  
 12  
 16  
 14

Wie nennt man Bollywoodfilm-Begeisterte, die Benefizanlässe unter dem Motto Bollywood organisieren?

Bollywooders  
 bollywoodies  
 bollylovers  
 bollyphonics

[Weiter](#)

## Personalisierte - Umfragen

### ■ Merkmale

- Mitglieder der Stichprobe sind vor Feldstart bekannt
- Je Mitglied der Stichprobe ist nur eine Teilnahme möglich
- Zur Befragung wird eingeladen (per E-Mail, postalisch, mündlich)

### ■ Stichprobenqualität

- Vollerhebung oder Zufallsauswahl
- Bei genügend hoher Ausschöpfung sind Ergebnisse verallgemeinerbar

### ■ Herausforderungen

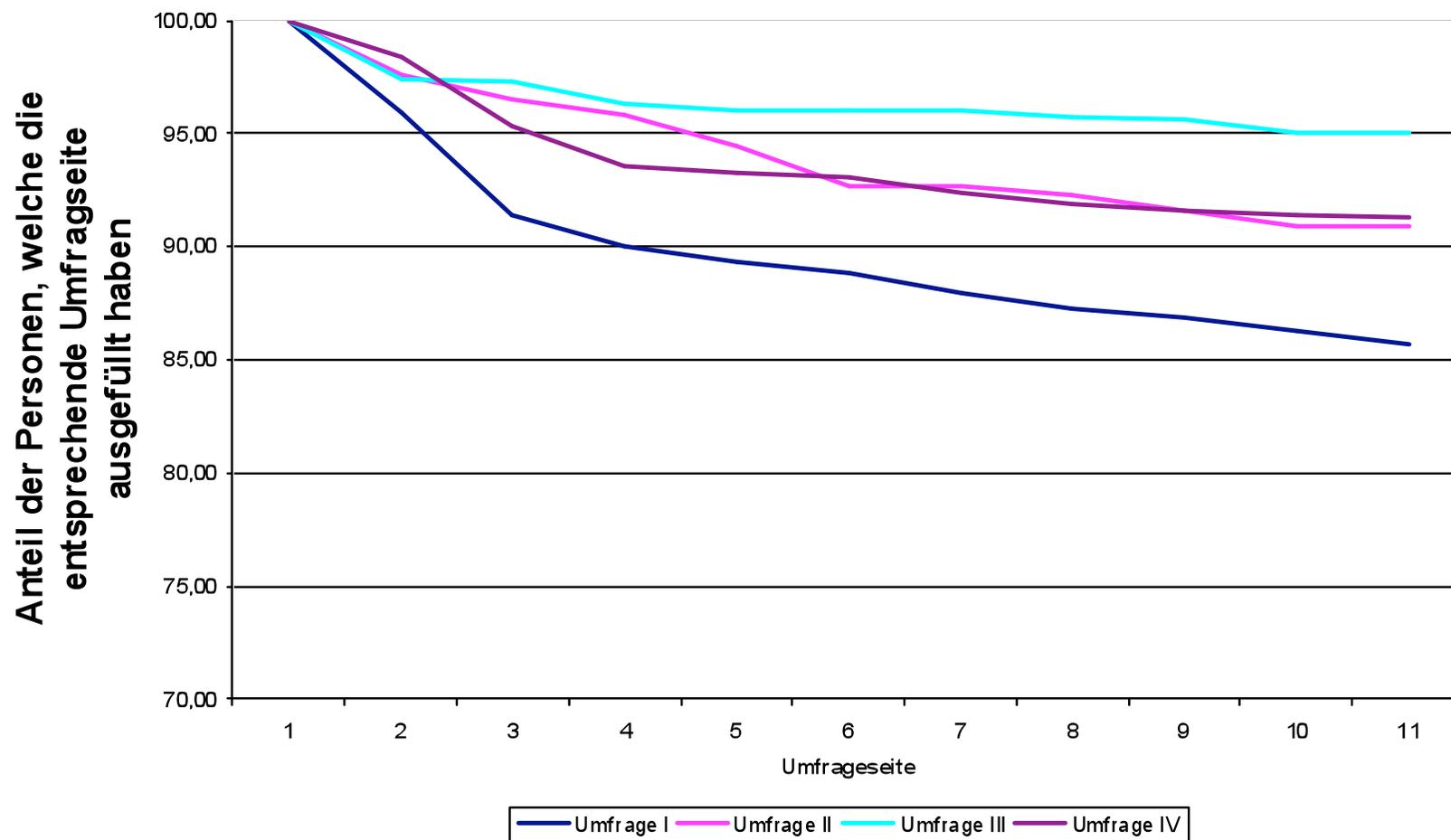
- Non-Response darf nicht zu Verzerrungen in der Zusammensetzung der Stichprobe führen
- Glaubwürdige Gesamtkommunikation (Anschreiben, Anonymitätszusage, Ergebnisrückmeldung)

### ■ Beurteilung

- E-Mail-Einladung, Ausfüllen per Web ist der Königsweg bei Vorliegen von E-Mail-Adressen
- Maßnahmen zur Erhöhung des Rücklaufs können ergriffen werden (Total Design Method)

# Personalisierte – Umfragen / Befund

Abbrüche nach Befragungstyp: Mitarbeiter-Befragungen



# Rücklaufquoten

<b>Von Globalpark durchgeführte MAB (Beispiele):</b>			
<b>Branche</b>	<b>Teilnehmer</b>	<b>Anzahl Befragte</b>	<b>Rücklauf</b>
Bankwesen	Dienstleister / Bürobeschäftigte	> 2.000	78,1 %
		250	81,1 %
Industrie	Dienstleister / Bürobeschäftigte, Fertigungsbereich	> 3.000	69,4 %

# Personalisierte Umfragen: -Panel- Befragungen



## Inhalt:

Befragungen aller Art unter aktiven Panelisten

## Vorteile:

- + Stammdaten = Grundlage für Stichprobenziehung
- + hohe Teilnahmebereitschaft
- + enorme Rücklauf-Quoten in kürzester Zeit
- + Möglichkeit für Längsschnitt-Untersuchungen



## Anwendungsbeispiele:

- + Designbewertungen
- + Produkt-Feedback
- + Imageforschung
- + Trendforschung

# Panel

## ■ **Definition**

- Wiederholte Befragung derselben Personenmenge zum selben Gegenstand: Bei weitgehend identischer Stichprobe v. Einzelpersonen/Haushalten/ Unternehmen werden in regelmäßigen Abständen zum gleichen Untersuchungsgegenstand Daten erhoben

## ■ **Access Panel**

- Sammlung befragungsbereiter Personen
- Sonderform: Online Access Panel (= Sammlung befragungsbereite Internetnutzende)

## ■ **Panelarten**

- Handelspanel – Verbraucherpanel – Haushaltspanel - Individualpanel

## ■ **Zweck**

- Kontinuierliche Datenerhebung; Beobachtung und Analyse von Wandel

## ■ **Problembereiche**

- Panelmüdigkeit, Panelsterblichkeit, Panelaustritte
- Paneleffekte (Sokrates Effekt; Hawthorne–Effekt; Bewussteres Verhalten)
- Coverage/Abdeckung

## ■ Definition

- Pool registrierter Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen zu verschiedenen Themen teilzunehmen

## ■ Erscheinungsformen

- Feedback-Club; Sammlung von Personen explizit zu Befragungszwecken
- Adress-Listen, Zweitverwertung von anderweitig gesammelten Adressen (GMX, eCircle)

## ■ Vorteile

- Profildaten der Panelisten sind bekannt
- Verweigerungs- und Abbruchquote ist genau zu ermitteln
- Möglichkeit zum Screening spezieller Zielgruppen
- Erreichbarkeit aller relevanten Nutzenden-Gruppen
- Nur die wirklich notwendigen Items müssen im Fragebogen berücksichtigt werden

## ■ Problembereiche

- Große Qualitätsunterschiede zwischen Panels
- Erfasste Merkmale der Panel-Teilnehmenden häufig nicht ausreichend
- Cheater, Profi-Antwörter, Screening-erfahrene Personen

## Online Access Panel - Beurteilung

### ■ **Gut geeignet, wenn**

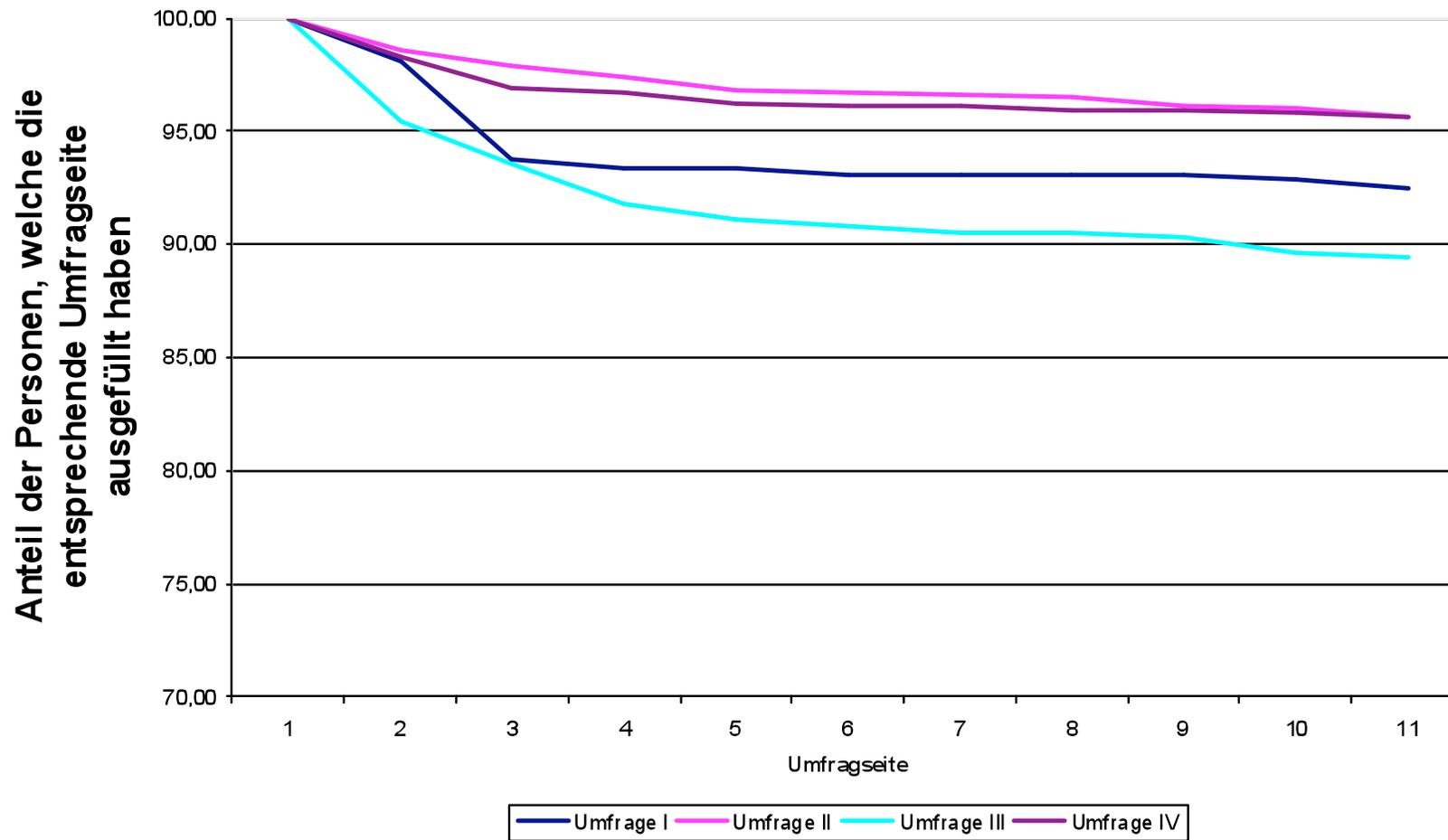
- Access Panel gut konstruiert und sorgfältig gepflegt
- Panel ausreichend groß
- Kontinuierliche Neurekrutierung

### ■ **Rückläufe als Indikator**

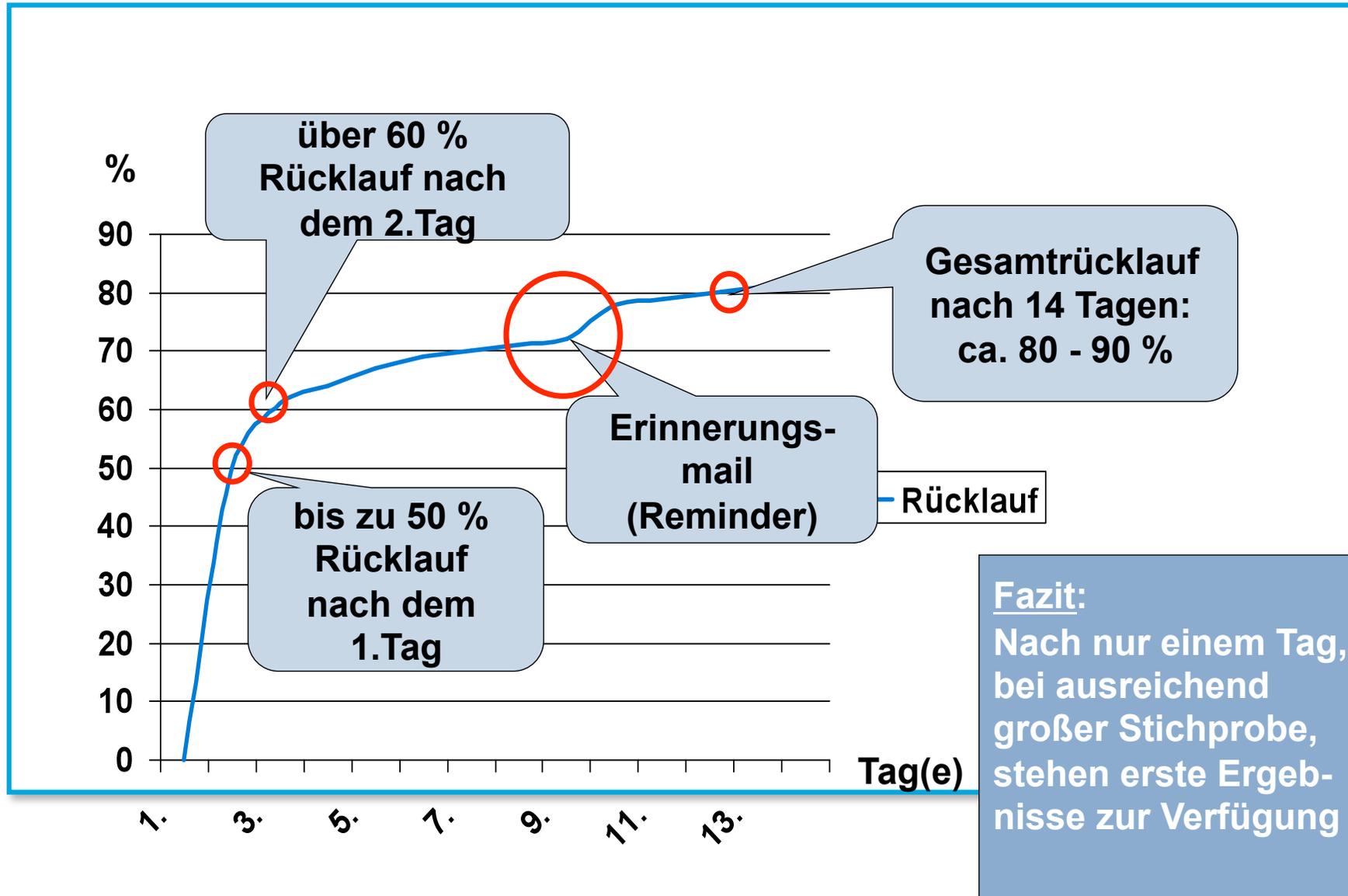
- Gutes Panel 40-60%
- Stichprobenlieferanten 15-25%
- Adress-Bestand Direktmarketing 5-15%

# Online Access Panel - Befunde

Abbrüche nach Befragungstyp: Panel-Befragungen



# Rücklaufquote - exemplarischer Verlauf (Durchschnittswerte)



# Chat / Fokusgruppen Online

**Inhalt:**  
synchrone Online-FG

**Vorteile:**

- + moderierte Diskussion im Chatroom
- + alle benutzen zur gleichen Zeit den PC
- + vielfältige Meinungen
- + spontane Antworten
- + Gruppendiskussions-Effekt
- + erhöhte Geschwindigkeit



**Anwendungsbeispiele**

- + qualitativer Informationsbedarf
- + kontroverse Themengebiete

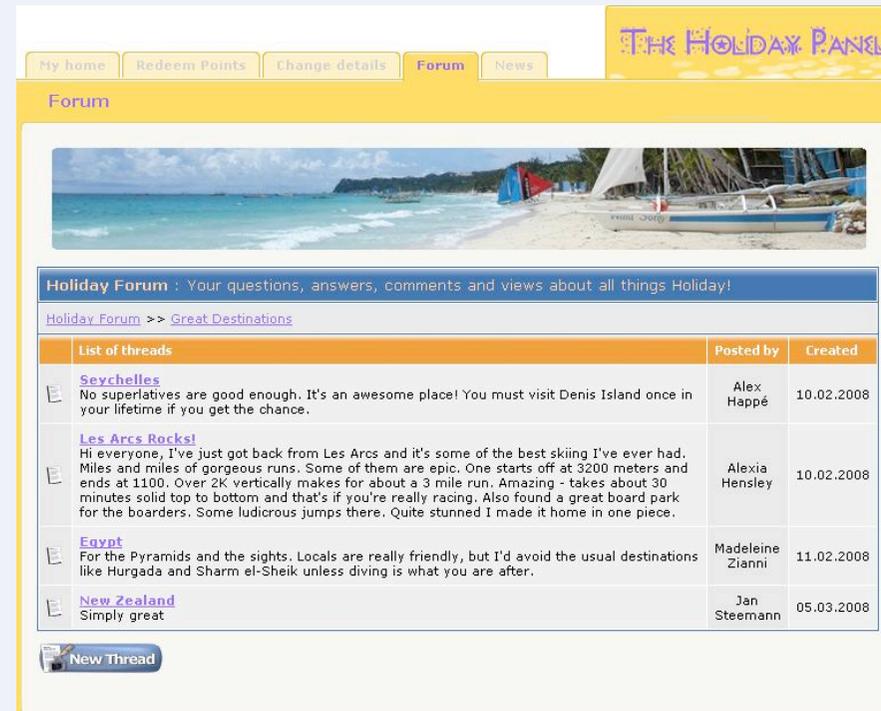
# Bulletin Board / Delphi

## Inhalt:

asynchrone Online-Fokusgruppe

## Vorteile:

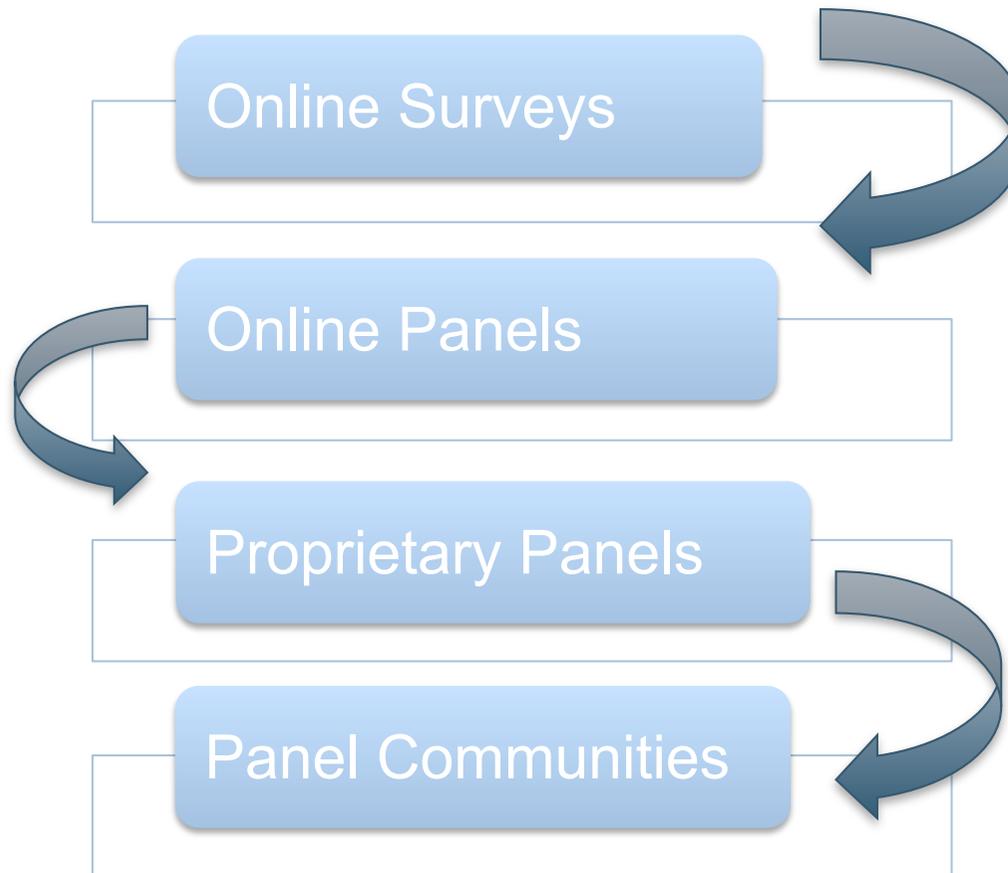
- + Antworten zu verschiedenen Themenkomplexen (auch parallel möglich)
- + zeitliche Unabhängigkeit der Teilnehmenden
- + „geordnetere“ Diskussion



## Anwendungsbeispiele:

- + Bedarf an detaillierten Informationen
- + umfangreiche Diskussionsthemen

# Panel Community // Entwicklung





HOME
COMMUNITY
NEWS
ME
BAZAAR

### TOM'S BLOG

## You have the ultimate say.

Before a new item shows up on our shelves, expert members of thispanel community are invited to put our products to the final test. Different products require different testing, so we're looking for all kinds. Participate in our activities so we get to know you, and don't be surprised if you're invited to be part of the hands-on test squad.

### PROFILE

**Welcome**  
Sarah Meller

Inbox	3
Requests	1
Posts	7
Activities	2
Points	2,750

Profile settings

### LATEST NEWS

17.02.2010 // JOANA RICE

#### New TEST SQUAD project

We are a partner of TrekFrontier hiking navigation devices, the GPS system that knows 95% of all hiking trails worldwide. But as we all know, nothing is ever perfect. The biggest area of improvement regarding the high precision instruments of TrekFrontier is their usability. ...

MORE NEWS

### MY ACTIVITIES

**Hiking Survey**

2,500  
POINTS

**The bigSky Test Squad!**

Tom wants YOU testing:  
Hiking Navigation Devices

10,000  
POINTS

### twitter #BIGSKY

Neo13 RT #bigsky donates 100,000 USD to doctors without borders – wow. // 5 MIN AGO FROM WEB

Radui shoutout to #bigsky for keepin me warm this morning #blizzard // 9 MIN AGO FROM EGHOFON

Tsuno #bigsky opens flagship store in Berlin this summer! // 12 MIN AGO FROM TWITTERFEED

MORE TWEETS

CPA PPT/EL      COPYRIGHT © 2010 GLOBALPARK // ABOUT US // CONTACT US // PRIVACY POLICY // SUBSCRIBE

**bigSky**  
THE LIFE OUTSIDE

COMMUNITY NEWS ME BAZAAR

MY PROFILE : MY ACTIVITIES : MY POINTS

**MY PROFILE** SHARE? PICTURE

FIRST NAME\*  
Sarah

LAST NAME\*  
Meller

NICK NAME\*  
Sarah

GENDER\*  
 FEMALE  MALE

OUTDOOR EXPERIENCE LEVEL (BOOTS, BAREFOOT, BIGFOOT)  
Barefoot

STREET \*  
Lincoln Avenue 14

ZIP\*  
14602

STATE\*  
Rochester, New York

COUNTRY\*  
USA

EMAIL\*  
sara.meller@gmail.com

PASSWORD\*  
\*\*\*\*\*

FACEBOOK ACCOUNT  
sara.meller

TWITTER ACCOUNT  
sara\_meller

MY SPACE

FAVORITE OUTDOOR ACTIVITY\*  
Trekking

FAVORITE DESTINATION  
Ladakh, India

NEXT DESTINATION  
Appalachian Trail, USA

TRIP STARTS  
June 2010

Select a file  
NO FILE SELECTED  
# 180 X 220 PX

**PROFILE**

Welcome  
Sarah Meller

Inbox	3
Requests	1
Posts	7
Activities	2
Points	2,750

**LATEST COMMENTS:**

23.2.2010 # MESSNER  
Scratch-resistant sapphire-glass

23.2.2010 # LEH\_LADAKH  
Re: Display readable in bright ...

23.2.2010 # SARAH  
Display readable in bright sunlight?

**twitter #BIGSKY**

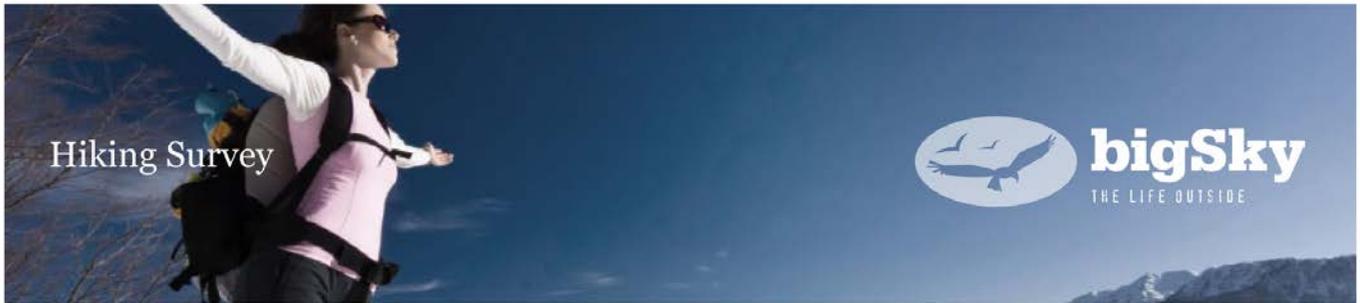
Neo13 RT #bigsky donates 100,000 USD to doctors without borders – wow // 5 MIN AGO FROM WEB

Radul shoutout to #bigsky for keepin me warm this morning #blizzard // 9 MIN AGO FROM ECHOFOON

Tsuno #bigsky opens flagship store in Berlin this summer! // 12 MIN AGO FROM TWITTERFEED

COPYRIGHT © 2010 GLOBALPARK // ABOUT US // CONTACT US // PRIVACY POLICY // SUBSCRIBE



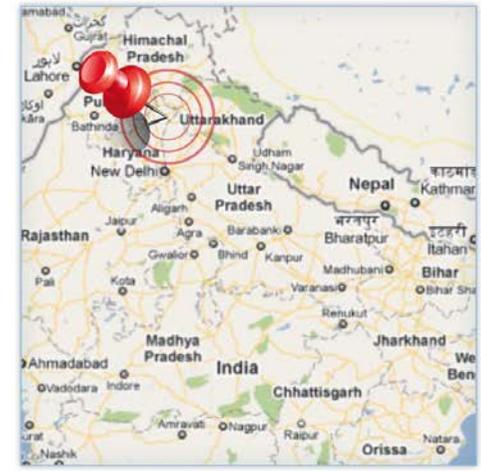


Hiking Survey



What is your next travel destination?  
Zoom and pinpoint it.

40%



Next

ESR SURVEY



### Hiking Survey



You said you will go hiking.  
How many hours do you plan to hike per day in average?

90%



Next

EP SURVEY

EP

**bigSky**  
THE LIFE OUTSIDE

COMMUNITY NEWS ME BAZAAR

MEMBER SEARCH : FEATURED BLOGS : **FORUM** : CHAT

FORUM # TEST SQUAD

Hiking Navigation Device TrekFrontier

TOPIC	AUTOR	LAST COMMENT	COMMENTS
<b>NEW</b> The TrekFrontier interface: Your impressions	Mike [Mod] 20.2.2010, 10:13	Messner 23.2.2010, 01:45	<b>93</b>
CREATIVE: What does the ideal user interface look like?	Mike [Mod] 08.2.2010, 14:13	Sarah 19.2.2010, 23:22	<b>243</b>
Where would you like to test TrekFrontier?	Mike [Mod] 05.2.2010, 08:45	Thomas 15.2.2010, 01:45	<b>142</b>
Maps vs. GPS Navigation	Mike [Mod] 02.2.2010, 08:00	Til 22.2.2010, 22:03	<b>504</b>
README: We don't see praise. We seek criticism.	Mike [Mod] 01.2.2010, 14:00	Sarah 6.2.2010, 09:56	<b>38</b>

1 2 3 ... 12

GLOBALPARK

© 2010 GLOBALPARK // ABOUT US // CONTACT US // PRIVACY POLICY // SUBSCRIBE





COMMUNITY NEWS ME BAZAAR

MEMBER SEARCH : FEATURED BLOGS : FORUM : CHAT



### 08.03.2010 # IAN, BIGSKY TEST ENGINEER ★★★★★ Rain gear: Torture test in volcanic Japan. Typhoon warning!

12 COMMENTS

**PRODUCT REPORT:** Nano Breaker, Nano Trouser, AlpineX Boots, P5 Socks. Otherwise: nada (not kidding).

**ACTIVITY:** 8 hrs of hiking, roundtrip, Aso-San, Kyushu, Japan. Height above sea level: 4530 ft. average temperature: 12°C. Wind speed: definitely stormy. Did I mention that it's pouring with rain?

Yeah, don't ask. I am sitting in my little shelter hut inmidst of the volcanic wasteland of Aso-san in Japan. Strangely enough my mobile internet connection still has two from five bars – but then again, what else would you expect in Japan?

In five minutes I'll start the product test which I most probably will regret until the end of my life. As always, things like this start with a drink to much, a silly idea, a bet and a lost armwrestle against some random guy at the bar who turns out to be the Japanese version of a Navy Seal. I won't go into detail cause I don't want to bore you with the humiliating details.

Okay, two minutes left. All you need to imagine how I feel now is up there in the Management Summary paragraph. The rain is drumming on the roof, calling me outside. Man. The next 8 hours are gonna be cold.

One last thing: If I don't post anything within the next 10 hours, call an S&R team

**YOUR RATING** ★★★★★ **SUBSCRIBE**  EMAIL  RSS **REPORT**

**TAGS** PRODUCT, TEST, NANO, IAN, JAPAN, VULKAN, TAIFUN, WETTE, ALPINEX, P5, ASO-SAN

**COMMENTS**

- 01 // 08.03.2010 # 12:13:14 **Thomas**  
Just want to timestamp your blog entry. Guys, if Ian doesn't write something until 20.15 today, let's call in the cavalry. Anybody got the number?
- 02 // 08.03.2010 # 13:12:15 **Sarah**  
Sounds like a badass adventure there... and you weren't even allowed to take a TrekFrontier GPS with you? Could have hidden it in your underpants...
- 01 // 08.03.2010 # 13:17:34 **Arthur**  
@Sarah: Ian doesn't wear underpants, if I got it right... this poor fella has to hike around in Nano rain gear on naked skin. Not too comfortable.

PROFILE



Welcome **Sarah Meller**  
Finished surveys **2**  
Points **2.750**

Profile settings

LATEST TOPICS:

The TrekFrontier interface: Your impressions

CREATIVE: What does the ideal user interface look like?

Where would you like to test TrekFrontier

Maps vs. GPS Navigation

twitter #BIGSKY

Neo13 RT #bigsky donates 100.000 USD to doctors without borders – wow. # 5 MIN AGO FROM WEB

Radui shoutout to #bigsky for keepin me warm this morning #blizzard # 9 MIN AGO FROMECHOFFON

Tauno #bigsky opens flagship store in Berlin this summer! # 12 MIN AGO FROM TWITTERFEED





**bigSky**  
THE LIFE OUTSIDE

COMMUNITY NEWS ME BAZAAR

MY POINTS : REDEEM POINTS

**2.750** REDEEM POINTS  
Thank you Sarah! Pick your reward.  
Your account shows 2750 points. Time to do some shopping, what do you think?

MY PRIZES

- LED headlight** 4.000 POINTS  Select
- Carving knife** 2.000 POINTS  Select
- Online-Shop voucher** STARTING FROM 1.000 POINTS  Select
- Amazon voucher** STARTING FROM 800 POINTS  Select
- iTunes Voucher** 500 POINTS  Select
- Donate to UNICEF** 500 POINTS  Select
- Exclusive bigSky Event** Invitaton REQUIRED

Calculate

PROFILE

Welcome Sarah Meller

Inbox	3
Requests	1
Posts	7
Activities	2
Points	2.750

LATEST COMMENTS:

- 23.2.2010 // MESSNER  
Scratch-resistant sapphire-glass
- 23.2.2010 // LEH\_LADAKH  
Re: Display readable in bright ...
- 23.2.2010 // SARAH  
Display readable in bright sunlight?

MORE COMMENTS...

twitter #BIGSKY

- Neo13 RT #bigsky donates 100.000 USD to doctors without borders -- wow. // 5 MIN AGO FROM WEB
- Radul shoutout to #bigsky for keepin me warm this morning #bizzard // 9 MIN AGO FROM ECHOFON
- Tsuno #bigsky opens flagship store in Berlin this summer! // 12 MIN AGO FROM TWITTEFFEEED

MORE TWEETS

COPYRIGHT © 2010 GLOBALPARK // ABOUT US // CONTACT US // PRIVACY POLICY // SUBSCRIBE



# Panel : Versicherung



## Zurich Schweiz Online-Umfrage

Deutsch Français

Home    Registrierung    Teilnahmebedingungen    Wettbewerb

Zurich Online-Umfrage  
[» hier registrieren](#)

Ihre Meinung zählt.

### Ihre Meinung zählt

Gehören Sie zum ausgewählten Kundenkreis, welcher vorab unsere neusten Kampagnen, Produkte und Dienstleistungen sieht und bewertet. Ihre Anregungen und Bedürfnisse sind uns wichtig.  
Freuen Sie sich auf spannende und abwechslungsreiche Befragungen. Werden Sie jetzt Mitglied - Ihre Meinung zählt.  
[» mehr](#)

### Registrieren und gewinnen!

Jetzt registrieren und automatisch an der Verlosung von einem von insgesamt drei Coop-Gutscheinen im Wert von je CHF 500 teilnehmen. [» mehr](#)

#### Wertvolle Bonuspunkte sammeln

Sammeln Sie bei jeder Online-Befragung wertvolle Bonuspunkte, welche Sie bei [www.books.ch](http://www.books.ch) einlösen können. [» mehr](#)

### Login Online-Umfrage

E-Mail

Passwort

[Anmelden](#)

[» Passwort vergessen?](#)  
Jetzt registrieren [» mehr](#)

### FAQ

Hier erhalten Sie Antworten auf Ihre Fragen.  
[» mehr](#)

### Jetzt registrieren

Hier registrieren und gewinnen.  
[» mehr](#)

### Wettbewerb

Jetzt registrieren und Gewinn-Chance auf CHF 500 nutzen!  
[» mehr](#)

# Aufbau von Forschungspanels: z.B. Studierenden-Panel



medixcare INTERVIEW + EXPLORATION

E-Mail:   
Passwort:   
**Eintreten**  
[Passwort vergessen?](#)

[Home](#) [Registrierung](#) [So geht es](#)

>> [Home](#)

### So geht es

medixcare ist das Onlinemarktforschungs-Panel von INTERVIEW+EXPLORATION, dem ausschließlich Ärzte angehören. Die Mitglieder des medixcare Panels werden per E-Mail zu Onlinebefragungen eingeladen. Dabei werden sie über die ungefähre Dauer der Befragung, den Befragungszeitraum und die Aufwandsentschädigung informiert. Die Teilnahme am medixcare-Panel ist kostenlos und freiwillig und kann jederzeit beendet werden.

### Aufwandsentschädigungen

Die Höhe der Aufwandsentschädigung für die Teilnahme richtet sich nach der Dauer der Befragung. Nach vollständiger Beantwortung einer Befragung wird die Aufwandsentschädigung dem Panelmitglied in Form von medixcare-Punkten gutgeschrieben. Ein medixcare-Punkt hat den Wert von 0,50 €. Die gesammelten medixcare-Punkte können in Gutscheine, Spenden oder Auszahlungen per Verrechnungsscheck eingelöst werden.

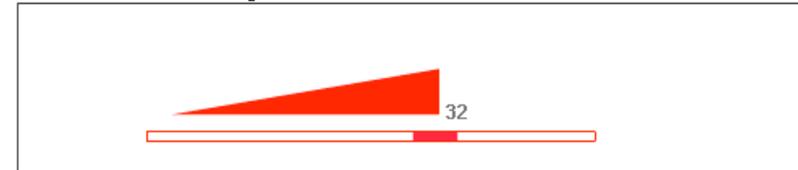
### Wie lange dauert eine Befragung?

Die Dauer der Befragungen kann sehr unterschiedlich sein. In den meisten Fällen bestehen sie aus zwei Teilen: der erste Teil, die Vorbefragung, ist kürzer und dauert ca. 5 Minuten. Die Hauptbefragung, der zweite Teil einer Umfrage, dauert zwischen 20 und 50 Minuten, abhängig vom Untersuchungsziel der Umfrage. Bitte beachten Sie, dass nicht jeder Teilnehmer, der die Vorbefragung abschließt, auch zur Hauptbefragung eingeladen werden kann.

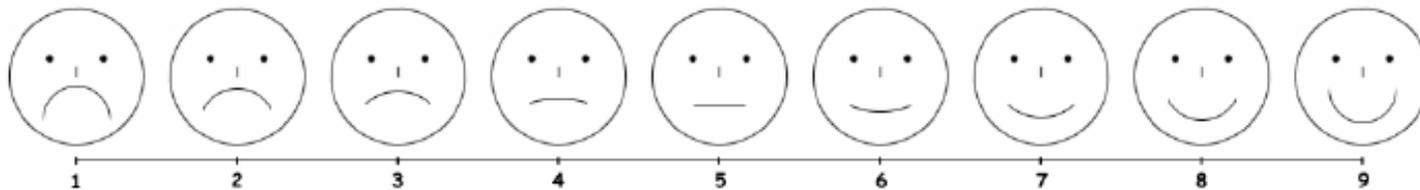
©2010 julia otte GmbH Über uns | Kontakt | Datenschutz | Impressum

# Antwortskalen - Beispiele

Ziehen Sie den Schieberegler



testtheoretisch konstruierte äquidistante Smilieskala zur praktischen Verwendung

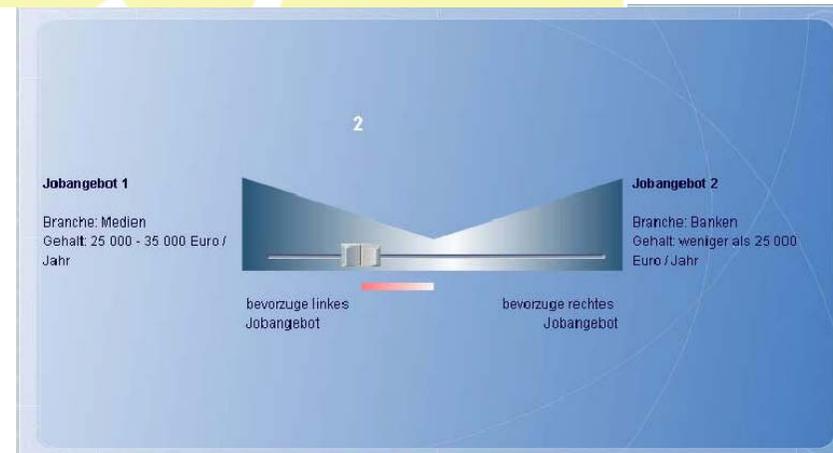


Welche der beiden Digitalkameras würden Sie bevorzugen, wenn sich die beiden Kameras ausschließlich in den angegebenen Merkmalen unterscheiden?

	Kamera 1	Kamera 2
Kamerahersteller	Sony	Samsung
Anschaffungspreis	249 Euro	299 Euro
Pixelzahl	2 Mio	3 Mio
Größe des internen Speichers	64 MB	10 MB
Videoaufzeichnung	vorhanden	nicht vorhanden
Optischer Zoom	nicht vorhanden	vorhanden

weiter



# Der Effekt von Antwortskalen

## Untersuchungsplan

- ✔ Einsatz von 8 unterschiedlichen 5er Likertskalen: Text ,symbolisch, numerisch und optisch
- ✔ Die Skalen unterscheiden sich durch die Art der Beschriftung, den Grad der Reduktion und die Anordnung der Pole
- ✔ 2 Matrixfragen mit je vier Dimension:
  - 1: Verantwortung für Familie, Freunde, Arbeitskollegen und Fremde
  - 2: Haltung zur Gesellschaft und Gruppen

# Hypothesen

- ✔ 1: Die Wahl der Skala hat einen Einfluss auf das Antwortniveau
- ✔ 2: Die Wahl der Skala hat keinen Einfluss auf das Verhältnis zwischen den Antworten
- ✔ 3: Die Anordnung der Pole nimmt keinen Einfluss auf das Ergebnis

# Skalentypen 1

Bitte bewerten Sie die Aussagen

stimme nicht zu
stimme eher nicht zu
teils/ teils
stimme eher zu
stimme zu

Text

Bitte bewerten Sie die Aussagen

stimme nicht zu
1
2
3
4
stimme zu

Text R1

Bitte bewerten Sie die Aussagen

stimme nicht zu
stimme zu

Text R2

Bitte bewerten Sie die Aussagen, wobei -- "stimme nicht zu" und ++ "stimme zu" bedeutet.

--
-
0
+
++

Symbol

Bitte bewerten Sie die Aussagen, wobei - "stimme nicht zu" und + "stimme zu" bedeutet.

-
+

Symbol R2

# Skalentypen 2

Bitte bewerten Sie die Aussagen, wobei -2 "stimme nicht zu" und +2 "stimme zu" bedeutet.

-2   -1   0   +1   +2

Numerisch

Bitte bewerten Sie die Aussagen, wobei -2 "stimme nicht zu" und +2 "stimme zu" bedeutet.

-2   +2

Numerisch R2

Bitte bewerten Sie die Aussagen



Optisch

# Fragenkatalog 1

 **Es folgen einige Aussagen zum Thema Verantwortung.**  
**Bitte bewerten Sie die Aussagen**

						weiß nicht/ keine Angabe
Ich fühle mich für meine Familie verantwortlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Ich fühle mich für meine Freunde verantwortlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Ich fühle mich für meine Arbeitskollegen verantwortlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Ich fühle mich für fremde Menschen verantwortlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				



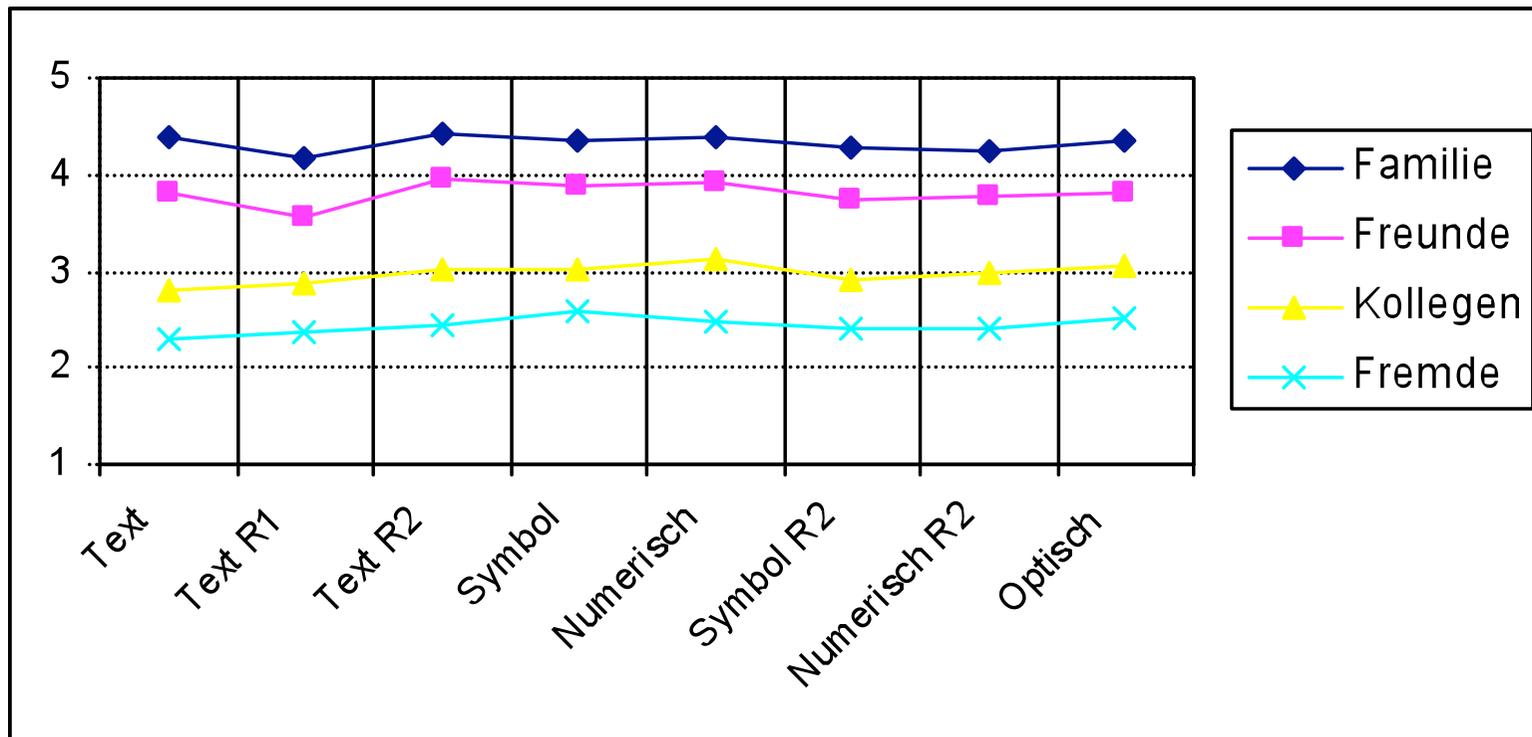
# Fragenkatalog 2

 **Und nun einige weitere Aussagen, bezüglich Ihrer Haltung zu Gesellschaft und Gruppen.**  
**Bitte bewerten Sie die Aussagen**

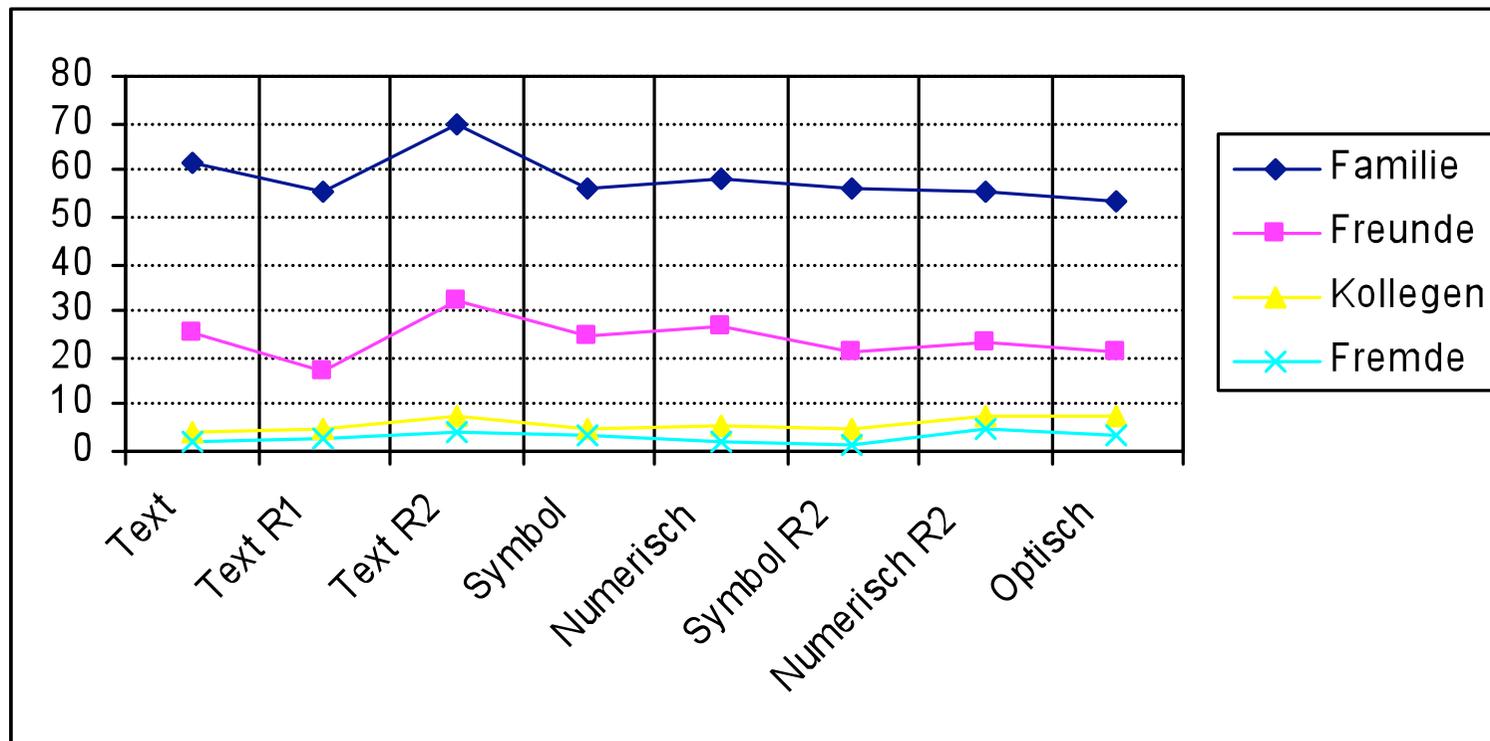
	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	teils/ teils	stimme eher zu	stimme zu	weiß nicht/ keine Angabe
Mein Tun ist eng mit den Vorgaben der Kirche verknüpft.	<input type="radio"/>					
Das Thema Sexualität gehört ins Schlafzimmer, nicht in die Öffentlichkeit.	<input type="radio"/>					
Abtreibung ist die letzte Möglichkeit für in Not geratene Frauen.	<input type="radio"/>					
Ich bin tolerant, akzeptiere aber nicht alles.	<input type="radio"/>					



# Mittelwertvergleich anhand Fragenkatalog 1



## Vergleich der Extrempunkte (positiv) anhand Fragenkatalog 1



# Mittelwertvergleich bei Spiegelung der Skalen anhand Fragenkatalog 1 (Familie)

